

Leaf KYOTO

Media Guide

媒体資料

セットでお得なプラン

株式会社リーフ・パブリケーションズ

TEL : 075-255-7263 Fax : 075-255-7621

Mail : info@leafkyoto.co.jp

〒604-0835 京都市中京区御池通間之町東入高宮町 206 御池ビル 6F

リーフキョウト

検索

<https://www.leafkyoto.net/>

Leaf KYOTOとは…

“Leaf KYOTO”は、2023年4月に創刊27周年を迎えた京都・滋賀のタウン情報誌『Leaf』が「Manual & Maniac」をコンセプトに京都の今を届けるWebサイトです。

グルメや新店情報はもちろん、イベント、街歩き、文化・伝統、宿など、京都の楽しみ方を地元目線で紹介します。さらに本サイトは、はじめて京都を訪れる方に向けての定番ルート（マニュアル）から、リピーター向けのディープ（マニアック）な京都まで、目的別に検索でき、京都のトレンドがひと目でわかる便利な情報サイトです。雑誌を読むようにリアルな京都をお楽しみください。



Leaf KYOTO サイトプロフィール

(2024年11月現在)

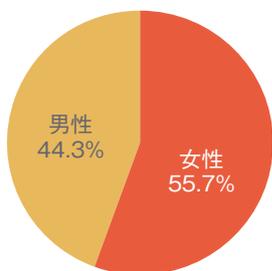
- 月間PV数 …… 210万PV
- 月間ユニークユーザー数 …… 84万人
- Facebookフォロワー数 …… 19,000人
- Instagramフォロワー数 …… 68,000人
- X(旧Twitter)フォロワー数 …… 11,000人
- Threadsフォロワー数 …… 15,000人
- LINE公式アカウント友だち数 …… 20,100人
- YouTubeチャンネル登録者数 …… 13,500人

(Leaf サポーター 146,600人)

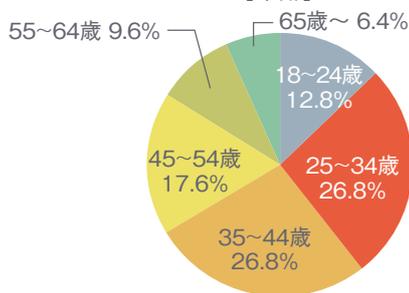
Leaf KYOTOユーザープロフィール

(Google Analytics及びLeaf KYOTO会員属性より当社調べ)

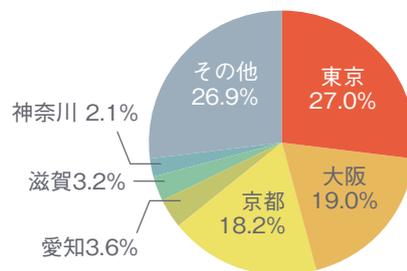
[性別]



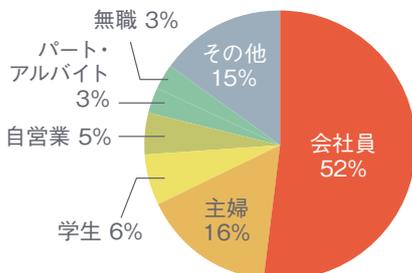
[年齢]



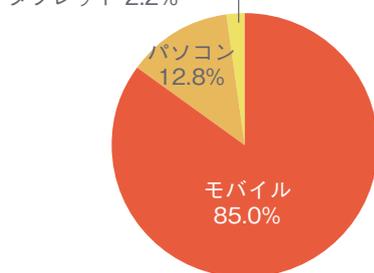
[居住地]



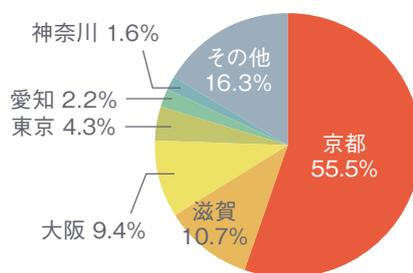
[職業]



[閲覧環境]



[LINE公式アカウント友だち地域]



セットでお得なプラン(制作費込み 1,100,000円(税込))

Leaf KYOTO 特集 取材費 + モバイル下バナー(全ページ)2週間 + まとめ記事1年 + SNSセット(Instagramフィード)プランは
求めているユーザー層に直接アプローチ可能な質の高いSEO記事と、弊社の各SNSフォロワーへのリーチ
を活用し、購買意欲の高い層に向けて貴社サービスのさらなる認知度向上に貢献いたします。

5 Leaf KYOTO 特集 取材費 + モバイル下バナー(全ページ)2週間 + フィード まとめ記事 1年 + SNSセット(Instagramフィード)プラン

モバイル下バナー(全ページ) 2週間平均インプレッション 600,000 imp

まとめ特集の月平均pv ~20,000 pv

SNS 総フォロワー数 133,000人

取材費やモバイル下バナー(全ページ)、まとめ記事にSNSもセット(Instagramフィード)になったプランです

「新着」及び「特集」タブに掲載 ※写真最大15点まで

掲載料 1,100,000円(税込) 約330,000円お得です

撮影・制作費込/制作期間 打合せから6週間

指定されたフォーマットの中で、企画内容に合わせてページを制作

読者が読み慣れているLeaf KYOTO内の記事と同じ構成になります

特集は、複数店舗紹介型・体験紹介型もございます



セットでお得なプラン(制作費込み 770,000円(税込))

Leaf KYOTO 特集 取材費 + モバイル下バナー(全ページ)2週間 + まとめ記事1ヶ月 + SNSセット (Instagramフィード)プランは

求めているユーザー層に直接アプローチ可能な質の高いSEO記事と、弊社の各SNSフォロワーへのリーチを活用し、購買意欲の高い層に向けて貴社サービスのさらなる認知度向上に貢献いたします。

6 Leaf KYOTO 特集 取材費 + モバイル下バナー(全ページ)2週間 + まとめ記事1ヶ月 + SNSセット (Instagramフィード)プラン

モバイル下バナー(全ページ) 2週間平均インプレッション 600,000 imp

まとめ特集の月平均pv ~20,000 pv

SNS 総フォロワー数 133,000人

取材費やモバイル下バナー(全ページ)、まとめ記事にSNSもセット (Instagramフィード)になったプランです

「新着」及び「特集」タブに掲載 ※写真最大15点まで

掲載料 770,000円(税込)約165,000円お得です

撮影・制作費込/制作期間 打合せから6週間

指定されたフォーマットの中で、企画内容に合わせてページを制作

読者が読み慣れているLeaf KYOTO内の記事と同じ構成になります

特集は、複数店舗紹介型・体験紹介型もございます



セットでお得なプラン(制作費込み 495,000円(税込))

Leaf KYOTO 特集 取材費 + モバイル下バナー(全ページ)2日 + SNSセット(Instagramフィード)プランは求めているユーザー層に直接アプローチ可能な質の高いSEO記事と、弊社の各SNSフォロワーへのリーチを活用し、購買意欲の高い層に向けて貴社サービスのさらなる認知度向上に貢献いたします。

7 Leaf KYOTO 特集 取材費 + モバイル下バナー(全ページ)2日 + SNS(Instagramフィード)セットプラン



モバイル下バナー(全ページ) 2週間平均インプレッション 600,000 imp

SNS 総フォロワー数 133,000人

取材費やまとめ記事にSNSがセット(Instagramフィード)になったプランです

「新着」及び「特集」タブに掲載 ※写真最大15点まで

掲載料 495,000円(税込)約55,000円お得です

撮影・制作費込/制作期間 打合せから6週間

指定されたフォーマットの中で、企画内容に合わせてページを制作

読者が読み慣れているLeaf KYOTO内の記事と同じ構成になります

特集は、複数店舗紹介型・体験紹介型もございます

Leaf KYOTO「特集」に掲載 Leaf KYOTO読者や検索エンジンにより流入し閲覧

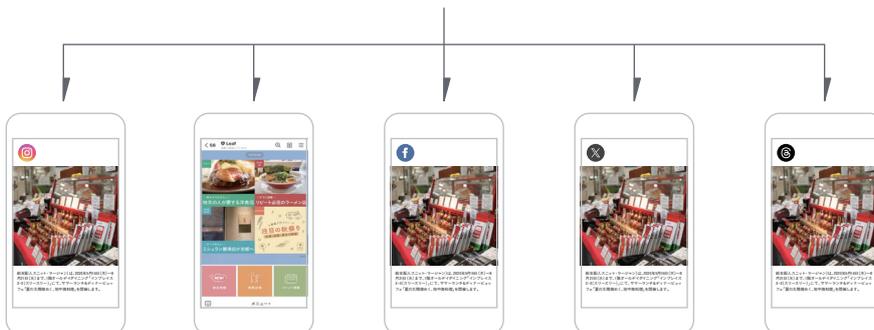


Leaf KYOTO「まとめ特集」上位に掲載 Leaf KYOTO 読者や検索エンジンにより流入し閲覧



まとめ記事
月平均pv ~20,000

各SNS 公式アカウントフォロワー(113,000人)に
向けご紹介



Instagram フィード

LINEでのプッシュ通知

Facebook

X(Twitter)

Threads

セットでお得なプラン（現地に行ってみたプラン）

Leaf KYOTO 現地に行ってみたプランは、店舗の新規オープン時やイベント（催事）のプロモーションとしてご利用いただけるサービスです。現地取材を通して、OPEN当日の様子やイベントの雰囲気伝え、編集記事風に仕上げることで読者の関心を引きつけます。さらに、SNSでの紹介も行い、地元の方々や観光客に「行きたい」と思ってもらえるよう、その魅力を最大限に引き出します。

8 Leaf KYOTO 写真10点まで SNSセットプラン フィード

総フォロワー数 133,000人

OPEN当日の様子やイベントの雰囲気を記事風にご紹介するとともに、
LINE投稿および Instagramフィード投稿がセットになったプランです
掲載料 275,000円(税込)

「NEWS」「イベント」タブの1ページ目に掲載 ※写真点数5点まで
公式LINEは毎週金曜の記事発信4枠のうちの1枠となります(1回)
制作費込/制作期間 素材データ支給後2週間(当日取材分は当日公開)
イベント情報を発信



更新



事前告知記事に加え、OPEN当日の様子やイベントの雰囲気を伝えたものに更新。更新時には弊社NEWS記事、バナー、およびSNSでのご紹介も行います。



地元着型の取材とSNS展開で、ターゲットとなる読者に深くリーチし、店舗やイベントの認知度向上に貢献します。

セットでお得なプラン(ホテルランチプラン)

「Leaf KYOTO ホテルランチプラン」は、各ホテルの魅力が詰まったランチタイムを紹介する広告企画です。ホテル自慢のコース料理を中心に、編集記事風に仕上げることによって、読者の興味を引きつけ、ホテルランチの特別感や魅力を伝えます。また、記事の更新に合わせて、Webサイトやバナー、SNSでの発信も行い、地元の方々や観光客の認知度を高めるお手伝いをいたします。

9 Leaf KYOTO 写真10点まで 内容更新可能プラン

6ヶ月のご契約で、2ヶ月に1回内容の更新が可能なプランです

110,000円(税込)×3回

「店舗情報」タブの1ページ目に掲載 ※写真点数10点まで

制作費込/制作期間 素材データ支給後2週間

撮影は別途費用相談 6ヶ月以降の期間延長は2カ月単位で可能です

2ヶ月ごとにテキストや写真など内容の更新可能、更新時には弊社NEWS記事、バナー、およびSNSでのご紹介も行います。



地元着型の取材とさまざまな場所で露出させることで、ターゲットとなる読者に深くリーチし、サービスの認知度向上に貢献します。